

สำหรับเพื่อเผยแพร่ทันที:

นับถอยหลังสู่งาน “In Style • Hong Kong” กรุงเทพฯ สัมผัสไลฟ์สไตล์ที่มีเอกลักษณ์เฉพาะตัวและการบริการด้านธุรกิจระดับโลกจากฮ่องกง

กรุงเทพฯ 21 กันยายน 2559 – องค์การสภาพัฒนาการค้าฮ่องกง (Hong Kong Trade Development Council: HKTDC) นำทัพจัดงานมหกรรม “In Style • Hong Kong” ครั้งแรกในประเทศไทย เริ่มแล้วเดี๋ยวนี้ โดยแคมเปญจะนำเสนอความหลากหลายของสินค้าและบริการด้านไลฟ์สไตล์ที่เปี่ยมไปด้วยความสร้างสรรค์และมีเอกลักษณ์เฉพาะตัวของฮ่องกง พร้อมบริการด้านธุรกิจระดับโลกต่างๆ แก่ผู้บริโภค นักธุรกิจ และผู้ประกอบการชาวไทย

นางสาวแตนนี ชิว ผู้อำนวยการภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้และอินเดีย องค์การสภาพัฒนาการค้าฮ่องกง เผยว่า “ประเทศไทยมีขนาดเศรษฐกิจใหญ่เป็นอันดับสองของเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ อีกทั้งกรุงเทพฯ ซึ่งเป็นเมืองหลวงของประเทศไทย ยังเป็นศูนย์กลางทางการค้าในภูมิภาคเอเชียที่มีตลาดค้าปลีกที่เจริญรุ่งเรืองอีกด้วย เมื่อประกอบกับการเปิดตัวกลุ่มประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) เราจึงเล็งเห็นศักยภาพทางการค้าในอนาคตจากการร่วมมือกับไทย ซึ่งการจัดงาน “In Style • Hong Kong” ในครั้งนี้ มีจุดมุ่งหมายที่จะเพิ่มความแข็งแกร่งให้กับเศรษฐกิจและการค้าระหว่างฮ่องกงและประเทศไทย อีกทั้งสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจจากทุกๆ โอกาสการเติบโต โดยเรามีความตั้งใจที่จะนำบริการทางธุรกิจและผลิตภัณฑ์ฮ่องกงต่างๆ มาสู่ประเทศไทย เพื่อเป็นการเฉลิมฉลองครบรอบ 50 ปีของ HKTDC ในปีนี้”

ในส่วนของงานประชุมสัมมนา “In Style • Hong Kong” ที่จะจัดขึ้นในวันที่ 6 ตุลาคมนี้ จะชูจุดเด่นของฮ่องกงในฐานะเมืองศูนย์กลางผู้นำเทรนด์ใหม่ๆ และข้อได้เปรียบทางธุรกิจจากการให้บริการระดับโลกต่างๆ ของฮ่องกงสำหรับบริษัทสัญชาติไทยในการต่อยอดการขยายธุรกิจ นอกจากนี้ยังมีงานกาล่าดินเนอร์ที่จัดขึ้นโดยเฉพาะสำหรับเหล่าบรรดานักธุรกิจชั้นนำกว่า 450 คน ขณะจัดงาน Citywide promotion พร้อมนำเสนอสินค้า และอาหารรสเลิศมากมายในกรุงเทพฯ ให้สำหรับผู้บริโภคชาวไทย

โดยผู้จัดมหกรรมครั้งนี้มีความมุ่งมั่นจะช่วยส่งเสริมการค้าระหว่างไทยกับฮ่องกง ซึ่งได้รับการขนานนามให้เป็นเมืองที่มีเศรษฐกิจเสรีที่สุด จาก United States-based Heritage Foundation ให้แข็งแกร่งยิ่งขึ้น ประกอบกับในปีพ.ศ. 2558 การค้าทวิภาคีระหว่างสองประเทศนั้นมีมูลค่าสูงถึง 17.18 พันล้านดอลลาร์สหรัฐฯ

ชูจุดเด่นด้านการให้บริการทางธุรกิจ

นายริมสกี ยู่น (Rimsky Yuen) รัฐมนตรีว่าการกระทรวงยุติธรรมของเขตการปกครองพิเศษฮ่องกง ได้ให้เกียรติร่วมเปิดงาน “In Style • Hong Kong” ในวันที่ 6 ตุลาคม ณ โรงแรมพลาซ่า แอทธินี กรุงเทพฯ พร้อมกันนี้ ศจ.รอยซ์ ยู่น (Royce Yuen), JP, CEO, MaLogic นายเจสัน ชิว (Jason Chiu), CEO, cherrypicks ดร.แพง คิง ไฟ (Pang King Fai), Group President and Executive Director, VTech Holdings Ltd., และนายชาญศักดิ์ เฟื่องฟู กรรมการบริหารและกรรมการรองผู้จัดการใหญ่ ธนาคารกรุงเทพ จำกัด (มหาชน) ยังให้เกียรติมาร่วมแบ่งปันข้อมูลเชิงลึกเกี่ยวกับการบริการของฮ่องกงจะช่วยขยายธุรกิจของบริษัทในไทยได้อย่างไร

นอกจากนี้ผู้นำและผู้เชี่ยวชาญในภาคการบริการจากประเทศไทยและฮ่องกงอีกมากมาย จะมาร่วมเสวนาในการประชุมหัวข้อที่น่าสนใจอื่นๆ อีก 5 หัวข้อ ดังนี้

ทางลัดสู่ระบบอีคอมเมิร์ซโลจิสติกส์ การจัดตั้งกลุ่มประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) กำลังพลิกโฉมเครือข่ายด้านห่วงโซ่อุปทานของเอเชีย ในขณะเดียวกัน การค้าข้ามพรมแดนโดยเฉพาะอย่างยิ่งด้านการพัฒนาระบบอีคอมเมิร์ซ คือปัจจัยสำคัญในการเปลี่ยนแปลงของอุตสาหกรรมโลจิสติกส์และเครือข่ายการกระจายสินค้าแบบดั้งเดิม ซึ่งในส่วนของฮ่องกงสามารถอำนวยความสะดวกให้แก่ภาคธุรกิจไทย ดำเนินรายการโดย **รศ.ดร.รุธิร์ พนมยงค์** ภาควิชาการบริหารธุรกิจระหว่างประเทศโลจิสติกส์และการขนส่ง คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ และวิทยากร **นายแกรี โซ (Gary So)**, Deputy Managing Director, Kerry Logistics Network Limited **นายวินเซนต์ เช็ง (Vincent Cheung)**, President, BPS Global Group **นางมิเชล เล็ง (Michelle Leung)**, Senior Vice President, Fung Omni Services และ **นายเจมส์ ชาง (James Chang)**, Chief Operating Officer, Cross-border, Lazada Hong Kong

เงินหยวนในตลาดสากลและระบบการเงินขององค์กร ในฐานะศูนย์กลางเงินสกุลหยวนนอกประเทศที่อยู่ใกล้ประเทศจีน ทำให้ฮ่องกงได้รับประโยชน์ในการดึงดูดบริษัทต่างๆ ที่ต้องการจัดตั้งศูนย์บริหารการเงินขององค์กรในฮ่องกง ซึ่งจะช่วยเสริมความแข็งแกร่งให้ตลาดเงินทุนสกุลหยวนนอกประเทศ วิทยากรในหัวข้อนี้ได้แก่ **นายยุทธเดช ปัทมานนท์** กรรมการผู้จัดการใหญ่ สายงานบริหารธุรกรรมทางการเงิน ธนาคารสแตนดาร์ดชาร์เตอร์ด ประเทศไทย จำกัด (มหาชน) **นายเฉิน จ้วง (Chen Shuang)**, Executive Director and CEO, China Everbright Limited; Council Member, Financial Services Development Council, Hong Kong และ **นายคณิต สีห์** ผู้ช่วยผู้จัดการใหญ่ ธนาคารกรุงเทพ จำกัด (มหาชน)

แนวคิด Belt and Road: กรอบการทำงานระบบดิจิทัลเพื่อเชื่อมต่อเมืองอัจฉริยะ คณะวิทยากรชื่อดังจะร่วมแบ่งปันความรู้และประสบการณ์ด้านเครื่องมือฮาร์ดแวร์เงินข้ามพรมแดน ระบบยืนยันตัวตนอัจฉริยะ โครงสร้างพื้นฐานของเมืองอัจฉริยะ

กรอบการทำงานร่วมและด้านกฎหมาย ซึ่งเป็นส่วนสำคัญในการเชื่อมต่อระหว่างเมืองอัจฉริยะ ภายใต้หัวข้อย่อยนี้ ได้รับเกียรติจากนางอีวา แชน (Eva Chan), Vice Chairman, Hong Kong Public Key Infrastructure Forum; Chairman, Smart City Industrial Committee, Chinese Manufacturers' Association of Hong Kong และนางสุรางคณา วายุภาพ ผู้อำนวยการสำนักงานและประธานเจ้าหน้าที่บริหาร สำนักงานพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ (องค์การมหาชน) กระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร เป็นผู้กล่าวปาฐกถา ส่วนวิทยากรในหัวข้อนี้ได้แก่ นายแคลเรนซ์ ฮุย (Clarence Hui), Senior Manager, Financial Infrastructure Development, Hong Kong Monetary Authority ดร. ชัยชนะ มิตรพันธ์ รองผู้อำนวยการสำนักงาน สำนักงานพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ (องค์การมหาชน) กระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร และนายเอริก เยง (Eric Yeung), Convener, Smart City Consortium, Hong Kong

ประธานพลังสร้างสรรค์และนวัตกรรม: ปลดล็อกความสำเร็จให้ธุรกิจเอเชียในยุคดิจิทัล ดำเนินรายการโดย นายเจสัน ชิว (Jason Chiu), CEO, cherrypicks Ltd., ร่วมด้วยวิทยากรนายทอมมี ลี (Tommy Li) ผู้อำนวยการฝ่ายสร้างสรรค์ Tommy Li Design Workshop Ltd., นายคีธ แลม (Keith Lam), co-founder, Dimension Plus และนายฟรานซิส คว๊อค (Francis Kwok), founder & CEO, Radica Systems Ltd., ที่จะมาแบ่งปันความรู้เชิงลึกเกี่ยวกับการตลาดยุคดิจิทัล รวมไปถึงกลยุทธ์ในการจัดการแบรนด์ การจัดการกับข้อมูลขนาดใหญ่ (big data) และสื่อสร้างสรรค์ใหม่ๆ

การจัดการความเสี่ยงทางกฎหมาย: กฎแห่งการค้าและการลงทุนสากล ผู้เชี่ยวชาญจะมาแบ่งปันเคล็ดลับแก่ผู้ประกอบการไทยในการปกป้องสิทธิในทรัพย์สินทางปัญญา และการระงับข้อพิพาทระหว่างพรมแดนโดยการใช้อนุญาโตตุลาการ วิทยากรที่จะมาร่วมแชร์ในหัวข้อนี้ได้แก่ นายเดนนิส บร็อก (Denis Brock), Council Member, The Law Society of Hong Kong นางปุยกี เอ็มมานูเอล ทา (Pui-Ki Emmanuelle Ta), Counsel, Secretariat of the International Court of Arbitration of the International Chamber of Commerce – Asia Office นางวินนี แทม (Winnie Tam), SC, Barrister-at-law, Arbitrator and Mediator, Chairman of the Hong Kong Bar Association และอีกมากมาย (สามารถดูรายชื่อวิทยากรในงานสัมมนา ทั้งหมดได้ที่ <http://symposium.instyle-hk.com/en/about-symposium/speakers.html>)

กาล่าดินเนอร์ภายใต้แนวคิด Hong Kong: “Day and Night”

งานกาล่าดินเนอร์ที่จำกัดเฉพาะแขกนักธุรกิจชั้นนำของไทยและฮ่องกงได้รับเชิญกว่า 450 คนที่จะจัดขึ้นในเย็นวันพฤหัสบดีที่ 6 ตุลาคม ณ โรงแรม สยามเคมปินสกี กรุงเทพฯ ภายใต้แนวคิด “Hong Kong: Day and Night” ซึ่งมีไฮไลต์หลักอยู่ที่แฟชั่นพาเหรด “Thai silk Crossover” ซึ่งจะนำเสนอแฟชั่นผ้าไหมไทยทั้ง 6 คอลเลคชั่น จากเหล่าดีไซเนอร์ชื่อดังแดนฮ่องกง ได้แก่ ดอริส แคท ชาน (Doris Kath Chan) โบนิตา เชง (Bonita Cheung) โคโยะ วิลเลียม เชง (Koyo William Cheung) โพลี โฮ

(Polly Ho) เฮนรี ลาว (Henry Lau) และเมาเท่น แยม (Mountain Yam) พร้อมกันนี้จากลุยซา แม็ค (Louisa Mak) มิสฮ่องกง ประจำปี 2558 มาร่วมเป็นหนึ่งในนางแบบกิตติมศักดิ์ร่วมเดินแฟชั่นโชว์ภายในงานอีกด้วย นอกจากนี้ ภายในงานกาล่าดินเนอร์ จะมีการจัดแสดง “Lifestyle Chemistry” จัดแสดงสินค้าแบบอินเทอร์แอคทีฟที่นำเสนอแบรนด์ไลฟ์สไตล์ต่างๆ จาก HKTDC Design Gallery

นอกจากนี้แขกผู้มีเกียรติยังจะได้ลิ้มลองรสชาติอาหารที่มีเอกลักษณ์เฉพาะตัวจากเชฟชื่อดังชาวฮ่องกงและไทย อาทิ เชฟ Albert KK Au Group Executive Chef (Chinese Division) จาก Lai Sun F&B Management Ltd และเชฟ James Norman Executive Chef จากโรงแรมสยามเคมปินสกี กรุงเทพฯ ที่จะมาร่วมสรรค์เมนูสุดพิเศษภายใต้ธีมเดียวกันนี้ พร้อมกับไวน์รสเลิศที่จะมาเสิร์ฟในงาน จาก Hong Kong Sommelier Association

ไลฟ์สไตล์ฮ่องกงสำหรับทุกคน

ในระหว่างวันที่ 3 ถึง 9 ตุลาคม สำหรับ Citywide Promotion เตรียมตัวพบกับนิทรรศการ ที่ “ฮ่องกง แกลเลอรี” ณ ห้างสรรพสินค้าสยามพารากอน ที่จะนำแฟชั่นฮ่องกง สินค้าไลฟ์สไตล์ พร้อมอาหารรสเลิศ ให้บรรดานักช้อปปิ้งนักชิมทั้งหลายได้มาสัมผัส ภายในงานนักช้อปปิ้งชาวไทยยังสามารถลองเสื้อผ้าและถ่ายภาพกับคอลเลกชันใหม่จากเหล่า 6 ดีไซน์เนอร์ฮ่องกงชื่อดังได้ก่อนใครที่ตู้ลองเสื้อผ้าอิเล็กทรอนิกส์ นอกจากนี้นักช้อปปิ้งตัวจริงจะได้พบกับสินค้าไลฟ์สไตล์มากมายจากดีไซน์แกลเลอรีของ องค์การสภาพัฒนาการค้าฮ่องกง (HKTDC) ที่มีขายผ่านทางเว็บไซต์ลาซาด้า (www.lazada.co.th) และ เว็บไซต์ hktdc.com โดยสามารถเข้าไปที่ Small Orders และสัมผัสประสบการณ์การช้อปปิ้งแบบ ออนไลน์ หู หอพไลน์ (O2O) ได้อีกด้วย นอกจากนี้นักชิมชาวไทยยังจะได้ลองลิ้มรสชาติคุณภาพจากฮ่องกง ได้แก่ Contact Design, Gianna, MingCha และ Or Tea™ รวมถึงอาหารฮ่องกงชั้นเลิศได้ฟรี สนับสนุนโดยผู้ผลิตซอสชั้นนำ Lee Kum Kee อีกทั้งการท่องเที่ยวฮ่องกง (Hong Kong Tourism Board) จะมาร่วมจัดโปรโมชั่นที่สยามพารากอน ระหว่างวันที่ 3 – 9 ตุลาคม เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวฮ่องกง ในฐานะจุดหมายปลายทางชั้นนำของคนไทย

อีกส่วนหนึ่งที่น่าสนใจภายใต้แคมเปญ “In Style • Hong Kong” คือ สินค้ามากมายจากดีไซน์แกลเลอรีของ องค์การสภาพัฒนาการค้าฮ่องกง (HKTDC) ที่จะวางขาย ณ ร้าน บี เทรนด์ (Be trend) และร้าน เดอะ ซีเล็คเท็ด (The Selected) ระหว่างเดือนกันยายนถึงเดือนธันวาคมนี้ เพื่อมอบโอกาสให้ผู้บริโภคชาวไทยได้สัมผัสประสบการณ์การออกแบบของฮ่องกง และความคิดสร้างสรรค์ชั้นยอดของสินค้าไลฟ์สไตล์และเครื่องใช้ภายในบ้าน

นอกจากนี้แบรนด์เสื้อผ้าชั้นนำ อาทิ บอสสินี (Bossini) เอปisodes (Episode) เอสปริ (Esprit) จิออดาโน (Giordano) จีทูเอช (G2000) และ เจสสิก้า (Jessica) รวมถึงนาฬิกาข้อมือแบรนด์ดัง ซิตี้เชน (City Chain) และเลนส์บูติก อีจีจี (eGG) และ ออพติคัล 88 (Optical 88) ยังยกขบวนกันมาร่วมฉลอง Citywide Promotion พร้อมมอบส่วนลดและของขวัญมากมาย โดยสามารถ

รับสิทธิพิเศษมากมายเหล่านี้ได้ง่ายๆ เพียงหยิบสมุดคู่มือ Citywide Promotion จากกว่า 100 ร้านค้าที่ร่วมรายการทั่วกรุงเทพฯ ซึ่งเป็นแบรนด์จากฮ่องกงมากกว่า 30 แบรนด์ โดยสามารถรับได้ตั้งแต่วันที่ 1 กันยายน ถึง 31 ตุลาคม หรือเพียงเข้าร่วมงานนิทรรศการ “ฮ่องกง แกลเลอรี” ระหว่างวันที่ 3 ถึง 9 ตุลาคม ณ ห้างสรรพสินค้าสยามพารากอน อีกทั้งยังสามารถหาซื้อสินค้าและผลิตภัณฑ์อาหารฮ่องกงได้ที่เว็บไซต์ขายปลีกออนไลน์ Lazada ประเทศไทยและบนเว็บไซต์ร้านอาหารออนไลน์ Openrice Thailand

In Style • Hong Kong <http://www.instyle-hk.com>

ติดตามผ่านทาง เฟสบุ๊ก: [HKTDC Bangkok](https://www.facebook.com/HKTDCBangkok)

ติดตามทาง LinkedIn: [HKTDC](https://www.linkedin.com/company/hktdc)

ดาวน์โหลดรูปภาพ: <http://bit.ly/2cTPo0l>

	นางแดนนี่ ชิว ผู้อำนวยการภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้และอินเดีย องค์การสภาพัฒนาการค้าฮ่องกง สนับสนุนให้ผู้ประกอบการไทยศึกษาข้อมูลเชิงลึกเกี่ยวกับการบริการของฮ่องกงจะช่วยขยายธุรกิจของบริษัทในไทยได้อย่างไร ได้ที่งานมหกรรม In Style • Hong Kong
	นายชันนี่ เซาว์ (ซ้าย) ผู้อำนวยการประจำประเทศไทย องค์การสภาพัฒนาการค้าฮ่องกง กล่าวว่า งานประชุมสัมมนา In Style • Hong Kong ที่จะจัดขึ้นในวันที่ 6 ตุลาคมนี้ ชูประเด็นข้อได้เปรียบของ 5 บริการต่างๆ ของฮ่องกง ได้แก่ โลจิสติกส์ บริการทางการเงิน ระบบโครงสร้างพื้นฐาน การตลาดและการบริการด้านกฎหมาย

สื่อมวลชนกรุณาติดต่อ

ฮ่องกง ฝ่ายการสื่อสารและประชาสัมพันธ์ องค์การสภาพัฒนาการค้าฮ่องกง:

Joe Kainz อีเมล: joe.kainz@hktdc.org โทร: (852) 2584 4216

กรุงเทพฯ บริษัท วีโรว์ พับลิค รีเลชันส์

ปิยะฉัตร นามบัณฑิต อีเมล: piyachat@veropr.com โทร: 0 2684 1552-2 ext 21, มือถือ: 0 86 093 9019

องค์การสภาพัฒนาการค้าฮ่องกง (สำนักงาน กรุงเทพฯ)

ชั้น 9 สาทิสแควร์ เลขที่ 98 ถนนสาทรเหนือ สยาม บางรัก กรุงเทพฯ 10500

โทร: 0 2343 9000 แฟกซ์: 0 2343 9029

www.hktdc.com

ปภัสร พิสุทธิปัญญา

อีเมล: papatsom@veropr.com โทร: 0 2684 1552-2 ext 19, มือถือ: 0 89 499 8349

ข้อมูลเกี่ยวกับองค์การสภาพัฒนาการค้าฮ่องกง

องค์การสภาพัฒนาการค้าฮ่องกง (Hong Kong Trade Development Council หรือ HKTDC) เฉลิมฉลองครบรอบ 50 ปีในปี

องค์การสภาพัฒนาการค้าฮ่องกง เป็นหน่วยงานที่รับผิดชอบด้านการตลาดระดับสากลสำหรับผู้ค้า ผู้ผลิต และผู้ให้บริการที่อยู่ในฮ่องกง โดยมีสำนักงานทั่วโลกกว่า 40 แห่ง ในจำนวนนี้ตั้งอยู่ในประเทศจีน 13 แห่ง องค์การสภาพัฒนาการค้าฮ่องกงส่งเสริมฮ่องกงในฐานะเวทีทางธุรกิจกับจีนและประเทศต่างๆ ในเอเชีย นอกจากนี้ ยังมีหน้าที่จัดงานแสดงสินค้าและนำคณะผู้แทนทางการค้าไปยังบริษัทต่างๆ ที่มีความเชื่อมโยงในการต่อยอดโอกาสในฮ่องกงและแผ่นดินใหญ่ พร้อมนำเสนอข้อมูลผ่านวารสารทางการค้า รายงานการวิจัย และเว็บไซต์ พบรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่

www.hktdc.com หรือติดตามเราได้ทาง  Google+  Twitter @hktdc  LinkedIn