

สำหรับเพื่อเผยแพร่ทันที:

**“In Style • Hong Kong” โปรโมชันสุดพิเศษส่งตรงจากฮ่องกงสู่กรุงเทพฯ  
มอบสิทธิพิเศษที่คุณต้องตะลึง ทั้งอาหาร แฟชั่น และสินค้าไลฟ์สไตล์  
พบกับแบรนด์ดังกว่า 30 แบรนด์ มากกว่า 100 ร้านค้า**

กรุงเทพฯ 31 สิงหาคม 2559 - ฮ่องกง เป็นที่รู้จักกันดีว่าเป็นเมืองที่มีความโดดเด่นมากที่สุดในเอเชีย และเป็นเมืองที่มีการแข่งขันทางด้านเศรษฐกิจสูงที่สุดแห่งหนึ่งของโลก จากลักษณะอันโดดเด่นนี้จึงทำให้ ฮ่องกง เป็นเวทีทางธุรกิจสำหรับการเข้ามาลงทุนจากนานาชาติในภูมิภาค

นอกเหนือจากการเป็นศูนย์กลางทางด้านธุรกิจในเอเชีย

การที่ฮ่องกงมีวัฒนธรรมที่ผสมผสานกันระหว่างตะวันตกและตะวันออกได้อย่างลงตัว ส่งเสริมให้เกิดอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ ทั้งด้านแฟชั่น การออกแบบ และการตลาด ด้วยเหตุนี้องค์การสภาพัฒนาการค้าฮ่องกง (HKTDC)

มีความภาคภูมิใจที่จะนำเสนอความเป็นสุดยอดของฮ่องกงให้กับนักธุรกิจและผู้บริโภคชาวไทยผ่านแคมเปญ “In Style • Hong Kong” ที่กำลังจะจัดให้มีขึ้นระหว่างวันที่ 1 กันยายน ถึงวันที่ 31 ตุลาคม ในกรุงเทพมหานคร

**ลิ้มลองความอร่อยตามแบบฉบับฮ่องกง กับ “In Style • Hong Kong Citywide Promotion”**

ภายใต้แคมเปญ In Style • Hong Kong องค์การสภาพัฒนาการค้าฮ่องกง (HKTDC)

พร้อมนำเสนอสินค้าที่มีความโดดเด่นด้านการออกแบบของฮ่องกง รวมไปถึงไลฟ์สไตล์แบรนด์

และอาหารรสเลิศมากมายที่จัดเตรียมไว้ให้สำหรับผู้บริโภคชาวไทยภายในงาน Citywide Promotion

โดยผู้บริโภคจะได้รับสิทธิพิเศษจากร้านค้าต่าง ๆ มากมาย ไม่ว่าจะเป็นส่วนลดสูงสุด 30 เปอร์เซ็นต์ ลิ้มรสเมนูเด่นจากเชฟชื่อดัง ข้อเสนอซื้อสองจ่ายหนึ่ง พร้อมรับของกำนัลจากร้านค้าต่าง ๆ อาทิ บัตรของขวัญและอีกมากมาย

ท่านสามารถรับสิทธิพิเศษมากมายเหล่านี้ได้ง่ายๆ เพียงหยิบสมุดคู่มือ Citywide Promotion จากกว่า 100 ร้านค้าที่ร่วมรายการทั่วกรุงเทพฯ ซึ่งเป็นแบรนด์จากฮ่องกงมากกว่า 30 แบรนด์ โดยสามารถรับได้ตั้งแต่วันที่ 1 กันยายน ถึง 31 ตุลาคม หรือเพียงเข้าร่วมงานนิทรรศการ “ฮ่องกง แกลเลอรี” ระหว่างวันที่ 3 ถึง 9 ตุลาคม ณ ศูนย์การค้า สยาม พารากอน “ฮ่องกงสามารถผสมผสานวัฒนธรรมตะวันตกและตะวันออกได้อย่างลงตัว ทำให้เกิดไลฟ์สไตล์ที่มีความหลากหลายและมีความเป็นสากลนิยม จากการจัดงาน In Style • Hong Kong Citywide Promotion เราต้องการจะย้ำให้เห็นว่า ฮ่องกง เป็นผู้นำเทรนด์ใหม่ๆ ไม่ว่าจะเป็นสินค้าไลฟ์สไตล์ที่มีความคิดสร้างสรรค์แปลกใหม่ การออกแบบสินค้าแฟชั่น และประสบการณ์ด้านอาหารรสเลิศ” นายสตีเฟ่น เหลียง ผู้ช่วยผู้อำนวยการบริหาร ของ องค์การสภาพัฒนาการค้าฮ่องกง (HKTDC) กล่าว

### นำเสนอไลฟ์สไตล์ที่หลากหลายและมีความเป็นสากลของฮ่องกง

อีกส่วนหนึ่งที่น่าสนใจภายใต้แคมเปญ In Style • Hong Kong คือ สินค้ามากมายจากดีไซน์เกดเลอวี่ของ องค์การสภาพัฒนาการค้าฮ่องกง (HKTDC) ที่จะวางขาย ณ ร้าน บี เทรนด์ (Be trend) และร้าน เดอะ ซีเล็คเทด (The Selected) ระหว่างเดือนกันยายนถึงเดือนธันวาคมนี้ เพื่อมอบโอกาสให้ผู้บริโภคชาวไทยได้สัมผัสประสบการณ์การออกแบบของฮ่องกง และความคิดสร้างสรรค์ชั้นยอดของสินค้าไลฟ์สไตล์และเครื่องใช้ภายในบ้าน อีกทั้งแบรนด์เสื้อผ้าชั้นนำ อาทิ บอสสิเน่ (Bossini) เอปisodes (Episode) เอสปริ (Esprit) จิออดาโน (Giordano) จีทูเธาซัน (G2000) และ เจสสิก้า (Jessica) รวมถึงนาฬิกาข้อมือแบรนด์ดัง ซิตี้ เซน (City Chain) และเลนส์บูติก อีจีจี (eGG) และ ออปติคัล 88 (Optical 88) ชนขบวนกันมาร่วมฉลอง Citywide Promotion โดยจะมอบส่วนลดและของขวัญมากมายตั้งแต่ 1 กันยายน ถึง 31 ตุลาคมนี้

พิเศษยิ่งกว่า เมื่อ เพนนินซูล่า สปา ณ โรงแรมเพนนินซูล่า กรุงเทพฯ และ สปา สตูดิโอ ณ โรงแรมแมนดาริน โอเรียนเต็ล กรุงเทพฯ ร่วมกันมอบบริการทรีทเม้นท์ฟรีเพื่อเพิ่มความสดชื่นให้กับร่างกายและจิตใจของท่านอีกด้วย

ในระหว่างวันที่ 3 ถึง 9 ตุลาคม เตรียมตัวพบกับนิทรรศการ “ฮ่องกง แกลเลอรี” ณ ศูนย์การค้า สยาม พารากอน

ที่จะมาแนะนำแพ็คเกจฮ่องกง สินค้าไลฟ์สไตล์ พร้อมอาหารรสเลิศ

ให้บรรดานักช้อปปิ้งนักชิมทั้งหลายได้มาสัมผัสประสบการณ์การซื้อขายแบบ ออนไลน์ ทุ ออฟไลน์ (O2O)

โดยสามารถเลือกช้อปปิ้งสินค้าไลฟ์สไตล์ดีไซน์เก๋ๆ จากแกลเลอรีขององค์การสภาพัฒนาการค้าฮ่องกง (HKTDC)

ผ่านทางเว็บไซต์ลาซาด้า (www.lazada.co.th) และ เว็บไซต์ hktcdc.com เข้าไปที่

Small Orders นอกจากนี้ผู้บริโภคยังจะได้ลองลิ้มรสชาติฮ่องกงชั้นเลิศ ฟรี จากร้าน คอนแทค ดีไซน์ (Contact Design)

จิอานนา (Gianna) หมิงชา (MingCha) และ ออ ที (Or Tea?™)

## In Style • Hong Kong ประตูดสู่วัฒนธรรมอาหารฮ่องกง

ร้านอาหารชื่อเสียงโด่งดังของฮ่องกงในกรุงเทพมหานคร ผนึกกำลังกับ องค์การสภาพัฒนาการค้าฮ่องกง (HKTDC)

มอบประสบการณ์ลิ้มลองอาหารสุดพิเศษให้นักชิมชาวไทย อาทิ ร้าน อา ยัท (Ah Yat) ปีกัดส์ คาเฟ่ (B. Duck Café)

ภัตตาคารจีนโฟร์ซีซั่น (Four Seasons Chinese Restaurant) ก๊กฟ้าหยุน (Gokfayuen) ทิม โฮ วาน (Tim Ho Wan) และ เอฟ

แอนด์ บี เอาท์เลท (F&B outlets) ในโรงแรมแมนดาริน โอเรียนเต็ล กรุงเทพฯ โรงแรมเพนนินซูล่า กรุงเทพฯ และ โรงแรมแชงกรี-

ล่ากรุงเทพฯ ร่วมกันมอบสิทธิพิเศษมากมาย

นอกจากนี้เว็บไซต์แนะนำร้านอาหารออนไลน์ โอเพ่นไรซ์ (openrice.co.th) ยังได้ชักชวนร้านอาหารสไตล์ฮ่องกงกว่า 10

ร้านอาหาร ไม่ว่าจะเป็นร้าน Chairman by Chef Man ร้าน China Table ณ เรวดีสิน บลู พลาซ่า ร้านโฮ คิทเชน ซีฟู้ด (Ho

Kitchen Seafood) และร้านฮงมิน (Hongmin) เข้าร่วม Citywide Promotion โดยตั้งแต่วันที่ 1 กันยายนเป็นต้นไป

นักชิมที่เข้าไปรีวิวและแสดงความคิดเห็นให้กับร้านอาหารที่เข้าร่วมรายการ มีสิทธิ์ลุ้นรางวัลมากมาย

อีกทั้งเมนูขึ้นชื่อที่มีกลิ่นไอความเป็นฮ่องกง แนะนำโดย เชฟ อิน สไตล์ เดนิส เว่ย จะมีไว้ให้ลิ้มลองที่ร้านปีกัดส์ คาเฟ่

ภัตตาคารอาหารจีน โฟร์ซีซั่น และ ก๊กฟ้าหยุน ระหว่างเดือนกันยายนถึงตุลาคมนี้

อ่านข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่เว็บไซต์ In Style • Hong Kong <http://www.instyle-hk.com> หรือติดตามเราทางเฟสบุ๊คได้ที่: [HKTDC](#)

[Bangkok](#)

## สื่อมวลชนกรุณาติดต่อ

ฮ่องกง ฝ่ายการสื่อสารและประชาสัมพันธ์ องค์การสภาพัฒนาการค้าฮ่องกง:

Joe Kainz อีเมล: [joe.kainz@hktdc.org](mailto:joe.kainz@hktdc.org) โทร: (852) 2584 4216

กรุงเทพ บริษัท วิโร พับลิค รีเลชั่นส์

ปิยะฉัตร นามบัณฑิต อีเมล: [piyachat@veropr.com](mailto:piyachat@veropr.com) โทร: 0 2684 1552-2 ext 21, มือถือ: 0 86 093 9019

ปภัสร พิสุทธิปัญญา อีเมล: [papatsorn@veropr.com](mailto:papatsorn@veropr.com) โทร: 0 2684 1552-2 ext 19, มือถือ: 0 89 499 8349

## ข้อมูลเกี่ยวกับองค์การสภาพัฒนาการค้าฮ่องกง

องค์การสภาพัฒนาการค้าฮ่องกง (Hong Kong Trade Development Council หรือ HKTDC) เฉลิมฉลองครบรอบ 50 ปีในปี

องค์การสภาพัฒนาการค้าฮ่องกง เป็นหน่วยงานที่รับผิดชอบด้านการตลาดระดับสากลสำหรับผู้ค้า ผู้ผลิต และผู้ให้บริการที่อยู่ในฮ่องกง

โดยมีสำนักงานทั่วโลกกว่า 40 แห่ง ในจำนวนนี้ตั้งอยู่ในประเทศจีน 13 แห่ง

องค์การสภาพัฒนาการค้าฮ่องกงส่งเสริมฮ่องกงในฐานะเวทีทางธุรกิจกับจีนและประเทศต่างๆ ในเอเชีย นอกจากนี้

ยังมีหน้าที่จัดงานแสดงสินค้าและนำคณะผู้แทนทางการค้าไปยังบริษัทต่างๆ ที่มีความเชื่อมโยงในการต่อยอดโอกาสในฮ่องกงและแผ่นดินใหญ่

พร้อมนำเสนอข้อมูลผ่านวารสารทางการค้า รายงานการวิจัย และเว็บไซต์ พบรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ [www.hktdc.com](http://www.hktdc.com) หรือติดตามเราได้ทาง

 Google+  Twitter @hktdc  LinkedIn