

สำหรับเพื่อเผยแพร่ทันที:

ส่งตรงไลฟ์สไตล์เก๋ๆ จากฮ่องกง ถึงกรุงเทพฯ พบสินค้าชั้นนำดีไซน์ล้ำมากมายในงาน “In Style • Hong Kong”

กรุงเทพฯ 4 ตุลาคม 2559 – องค์การสภาพัฒนาการค้าฮ่องกง (HKTDC) เชิญชวนท่านพบกับ “Hong Kong Galleria” ที่รวบรวมแบรนด์แฟชั่น สินค้าดีไซน์เก๋ๆ และอาหารชื่อดังส่งตรงจากฮ่องกง ได้แล้วตั้งแต่วันที่ 9 ตุลาคม ที่ห้างสรรพสินค้าสยามพารากอน

มาร์กาเรต ฟง ผู้อำนวยการบริหาร องค์การสภาพัฒนาการค้าฮ่องกง (HKTDC) เผยว่า ฮ่องกงไม่เพียงแต่เป็นผู้นำและศูนย์กลางทางเศรษฐกิจของเอเชียเท่านั้น แต่ยังเป็นผู้นำเทรนด์ไลฟ์สไตล์ใหม่ๆ ของเอเชียอีกด้วย “ฮ่องกงมีวัฒนธรรมที่ผสมผสานกันระหว่างตะวันตกและตะวันออกอย่างลงตัว ฮ่องกงคือผู้นำด้านแฟชั่น และไลฟ์สไตล์ที่มีพร้อมทั้งสินค้าดีไซน์เก๋ๆ จากแบรนด์ดังระดับโลกและแบรนด์ของฮ่องกงเอง รวมถึงสินค้านวัตกรรมและความคิดสร้างสรรค์แปลกใหม่สำหรับงาน In Style • Hong Kong ครั้งนี้ จะนำเสนอความหลากหลายของสินค้าและบริการด้านไลฟ์สไตล์ที่เปี่ยมไปด้วยความคิดสร้างสรรค์และเอกลักษณ์เฉพาะตัวของฮ่องกงแก่นักธุรกิจและผู้บริโภคชาวไทย”

นิทรรศการ “Hong Kong Galleria” ที่จัดขึ้น ณ ห้างสรรพสินค้าสยามพารากอน และได้จำลองบรรยากาศฮ่องกงแบบรอบด้านมาให้ผู้บริโภคชาวไทยได้สัมผัส แบ่งออกเป็น 3 โซน ได้แก่

“Brand • In Style”

ดีไซน์แกลเลอรีขององค์การสภาพัฒนาการค้าฮ่องกง (HKTDC Design Gallery) ร่วมมือกับเว็บไซต์ซื้อสินค้าออนไลน์ชื่อดังอย่างลาซาด้า ประเทศไทย มอบประสบการณ์การชื้อขายแบบ ออนไลน์ หู ออฟไลน์ (O2O) กับไลฟ์สไตล์แบรนด์ อาทิ The Candle Co, Eco Concepts, Glush/, Snugalicious และ Tea Lab ที่นักช้อปสามารถสั่งซื้อในงานและรับของได้ที่บ้านทันที อีกทั้งเว็บไซต์ hktcdc.com Small Orders ภูมิใจเสนอสินค้าไลฟ์สไตล์ดีไซน์เก๋ๆ จากฮ่องกงมากมาย อาทิ Everlong, Sky's Creative, HK Keytron, Jet T Technology และ PO: Selected ที่พร้อมมอบสิทธิพิเศษให้แก่ นักช้อปออนไลน์ทั้งหลาย

“Fashion • In Style”

พบกับตู้ลองเสื้อผ้าอิเล็กทรอนิกส์ (e-wardrobe) ที่ให้นักช้อปปิ้งชาวไทยได้ลองเสื้อผ้าและถ่ายภาพกับคอลเลคชั่นใหม่จากเหล่าดีไซเนอร์ฮ่องกงชื่อดัง อาทิ คุณ Doris Kath Chan คุณ Bonita Cheung คุณ Koyo William Cheung คุณ Polly Ho คุณ Henry Lau และคุณ Mountain Yam ได้ก่อนใคร ซึ่งเหล่าดีไซเนอร์ฮ่องกง 6 ท่านนี้ที่ล้วนแล้วแต่เคยร่วมงานกับงานแฟชั่นระดับโลก อาทิ งานโตเกียวแฟชั่นวีค งานโคเปนเฮเกนแฟชั่นวีค งานนิวยอร์กแฟชั่นวีค และงาน CENTRESTAGE ในฮ่องกง มาแล้วทั้งนั้น คราวนี้เหล่าบรรดาดีไซเนอร์พร้อมใจร่วมกันสร้างสรรค์ผลงานจากผ้าไหมไทย ในคอลเลคชั่น “Thai Silk Crossover” สำหรับงาน “In Style • Hong Kong” อีกด้วย

“Gourmet • In Style”

ฮ่องกงเป็นที่รู้จักดีในฐานะสวรรค์ของบรรดานักชิม และชอชกวางตั้งนั้น คือ ชอชเดนที่เต็มเต็มรสชาติให้กับอาหารทุกจาน หนึ่งในแบรนด์ชอสปรงอาหารของจีนที่เป็นที่นิยมกันทั่วโลก อย่าง ลีกูมกี (Lee Kum Kee) จะมาประกอบอาหารพร้อมชอสและเครื่องปรุงรสนานาชนิดให้นักช้อปปิ้งนักชิมชาวไทยได้ลิ้มลอง นอกจากนี้ผู้บริโภคยังจะได้ทดลองจิบชาฮ่องกงชั้นเลิศฟรี จากร้าน คอนแทค ดีไซน์ (Contact Design) จิอานนา (Gianna) หมิงชา (MingCha) และ ออ ที (Or Tea?™) อีกทั้งยังมีอาหารรสเลิศจากร้านอาหารชื่อเสียงโด่งดังของฮ่องกงในกรุงเทพมหานคร ซึ่งแนะนำโดยเว็บไซต์แนะนำร้านอาหารออนไลน์ โอเพ่นไรซ์ ประเทศไทย และเมนูพิเศษโดย เชฟเดนิส เว่ย ที่มีชาย ณ ร้านบีตส์ คาเฟ่ (B. Duck Café) ภัตตาคารจีนโฟว์ซีซั่น (Four Seasons Chinese Restaurant) และก๊วกฟายฮุน (Gokfayuen) มาให้นักชิมชาวไทยได้สัมผัสรสชาติแท้ๆ ตามตำรับฮ่องกงกัน

พร้อมกันนี้ การท่องเที่ยวฮ่องกง (Hong Kong Tourism Board) จะมาร่วมจัดโปรโมชันที่สยามพารากอน ระหว่างวันที่ 6 – 9 ตุลาคม เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวฮ่องกงในฐานะจุดหมายปลายทางชั้นนำของคนไทย

ช้อปปิ้งสินค้าฮ่องกง

อีกส่วนหนึ่งที่น่าสนใจภายใต้แคมเปญเดียวกันนี้ คือ สินค้ามากมายจากดีไซเนอร์แถวหน้าของ องค์การสภาพัฒนาการค้าฮ่องกง (HKTDC) ที่ยกขบวนกันมาอบส่วนลด ณ ร้าน บี เทรนด์ (Betrend) และร้าน เดอะ ซีเล็คเท็ด (The Selected) จนถึงเดือนธันวาคมนี้ แบรนด์ที่ร่วมรายการ อาทิ The Candles Co, Digit Band, Eco Concepts, Team Green, Herkomst, HYOne, Paris Garden, Prima Series, Tea Lab และ Team Green

ในช่วงเดียวกันนี้ แบรินด์เสื้อผ้าชั้นนำ อาทิ บอสสินี (Bossini) เอปีไซด์ (Episode) เอสปริ (Esprit) จิออดาโน (Giordano) จีทูเอชเอ็น (G2000) และ เจสสิก้า (Jessica) รวมถึงนาฬิกาข้อมือแบรนด์ดัง ซิตี้เชน (City Chain) และ เลนส์บูติก อีจีจี (eGG) และ ออปติคัล 88 (Optical 88) ยังยกขบวนกันมาร่วมฉลอง Citywide Promotion พร้อมมอบส่วนลดและของขวัญมากมาย โดยสามารถรับสิทธิพิเศษมากมายเหล่านี้ได้ง่ายๆ เพียงหยิบสมุดคู่มือ Citywide Promotion จากกว่า 100 ร้านค้าที่ร่วมรายการทั่วกรุงเทพฯ ซึ่งเป็นแบรนด์จากฮ่องกงมากกว่า 30 แบรินด์ โดยสามารถรับได้ตั้งแต่วันที่ 1 กันยายน ถึง 31 ตุลาคม หรือเพียงเข้าร่วมงานนิทรรศการ “ฮ่องกง แกลเลอรี” ระหว่างวันที่ 3 ถึง 9 ตุลาคม ณ ห้างสรรพสินค้าสยามพารากอน อีกทั้งยังสามารถหาซื้อสินค้าและผลิตภัณฑ์อาหารฮ่องกงได้ที่เว็บไซต์ขายปลีกออนไลน์ ลาซาต้า ประเทศไทยและบนเว็บไซต์ร้านอาหารออนไลน์ Openrice Thailand

งานสัมมนาการบริการทางธุรกิจของฮ่องกง

นอกเหนือจากกิจกรรมสำหรับผู้บริโภคแล้ว จะมีงานสัมมนาสำหรับผู้ประกอบการไทยที่จะจัดขึ้นในวันที่ 6 ตุลาคม ณ โรงแรมพลาซ่า แอทธินี โดยงานสัมมนาครั้งนี้ ได้รับเกียรติจากนาย Vincent HS Lo, ประธานองค์การสภาพัฒนาการค้าฮ่องกง นาย Rimsky Yuen, Secretary for Justice, Hong Kong Special Administrative Region Government และนางอภิรดี ต้นตรารภรณ์ รัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์ ร่วมอภิปรายในพิธีเปิด ร่วมด้วยวิทยากรระดับสูงชาวฮ่องกงและไทยกว่า 30 ท่าน ที่จะมาแบ่งปันทัศนะและข้อมูลเชิงลึกในหัวข้อเอสเอ็มอีไทยจะพลิกเกมธุรกิจโดยใช้บริการธุรกิจจากฮ่องกงในการกระจายสินค้าไปยังตลาดจีนและตลาดโลกได้อย่างไร

ติดตามเราทางเฟสบุ๊กได้ที่: [HKTDC Bangkok](https://www.facebook.com/HKTDCBangkok)

ติดตามเราทางลิงก์อิน (LinkedIn) ได้ที่: [HKTDC](https://www.linkedin.com/company/hktdc)

รูปภาพสำหรับดาวน์โหลด: <http://bit.ly/2cPCOPI>



“Hong Kong Galleria” ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของแคมเปญ “In Style • Hong Kong” จะจัดขึ้นที่ห้างสรรพสินค้าสยามพารากอน ถึงวันที่ 9 ตุลาคมนี้



HKTDC Design Gallery และเว็บไซต์ซื้อสินค้าออนไลน์ชื่อดังอย่าง ลาซาด้า ประเทศไทย พร้อมกันมอบประสบการณ์การซื้อขายแบบ ออนไลน์ ทุอออนไลน์ (O2O) ณ “Hong Kong Galleria”



ผู้บริโภชาวไทยสามารถทดลองสวมเสื้อผ้าที่ดูลงเสื้อผ้าแบบอิเล็กทรอนิกส์ และถ่ายภาพกับคอลเลคชั่นใหม่จากเหล่า 6 ดีไซน์เนอร์ฮ่องกงชื่อดังได้ก่อนใคร



ลีกูมกี (Lee Kum Kee) แบรินด์เก่าแก่และต้นตำรับของฮ่องกง และแบรินด์ชาฮ่องกงชั้นเลิศ 4 แบรินด์ ได้แก่ คอนแทค ดีไซน์ (Contact Design) จิอานนา (Gianna) หมิงชา (MingCha) และ ออ ที (Or Tea?™) ยกขบวนมาให้ผู้บริโภคได้ชิมฟรีที่โซน “Gourmet • In Style”



สื่อมวลชนกรุณาติดต่อ

องค์การสภาพัฒนาการค้าฮ่องกง (สำนักงาน กรุงเทพฯ)

ชั้น 9 สาทรรสแควร์ เลขที่ 98 ถนนสาทรเหนือ สีสม บางรัก กรุงเทพฯ 10500

โทร: 0 2343 9000 แฟกซ์: 0 2343 9029

www.hktdc.com

ฮ่องกง ฝ่ายการสื่อสารและประชาสัมพันธ์ องค์การสภาพัฒนาการค้าฮ่องกง:

Joe Kainz อีเมล: joe.kainz@hktdc.org โทร: (852) 2584 4216

กรุงเทพฯ บริษัท วิโร พับลิค รีเลชั่นส์

ปิยะฉัตร นามบัณฑิต อีเมล: piyachat@veropr.com โทร: 0 2684 1552-2 ext 21, มือถือ: 0 86 093 9019

ปภัสร พิสุทธิปัญญา อีเมล: papatsorn@veropr.com โทร: 0 2684 1552-2 ext 19, มือถือ: 0 89 499 8349

ข้อมูลเกี่ยวกับองค์การสภาพัฒนาการค้าฮ่องกง

องค์การสภาพัฒนาการค้าฮ่องกง (Hong Kong Trade Development Council หรือ HKTDC) เฉลิมฉลองครบรอบ 50 ปีในปี
องค์การสภาพัฒนาการค้าฮ่องกง เป็นหน่วยงานที่รับผิดชอบด้านการตลาดระดับสากลสำหรับผู้ค้า ผู้ผลิต และผู้ให้บริการที่อยู่ใน
ฮ่องกง โดยมีสำนักงานทั่วโลกกว่า 40 แห่ง ในจำนวนนี้ตั้งอยู่ในประเทศจีน 13 แห่ง องค์การสภาพัฒนาการค้าฮ่องกงส่งเสริมฮ่องกงใน
ฐานะเวทีทางธุรกิจกับจีนและประเทศต่างๆ ในเอเชีย นอกจากนี้ ยังมีหน้าที่จัดงานแสดงสินค้าและนำคณะผู้แทนทางการค้าไปยัง
บริษัทต่างๆ ที่มีความเชื่อมโยงในการต่อยอดโอกาสในฮ่องกงและแผ่นดินใหญ่ พร้อมนำเสนอข้อมูลผ่านวารสารทางการค้า รายงาน
การวิจัย และเว็บไซต์ พบรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ www.hktdc.com หรือติดตามเราได้ทาง  Google+  Twitter @hktdc 
LinkedIn