

สำหรับเผยแพร่ทันที:

ฮ่องกง: ฐานในการต่อยอดการขยายธุรกิจสำหรับผู้ประกอบการไทย
ผู้นำธุรกิจภาคโลจิสติกส์ ระบบโครงสร้างพื้นฐาน
การตลาดและบริการทางการเงินตบเท้าเข้าร่วมแชร์ข้อมูลเชิงลึก ในงานประชุมสัมมนา In Style •
Hong Kong

กรุงเทพฯ 8 กันยายน 2559 - ฮ่องกง

เป็นที่รู้จักกันดีในฐานะศูนย์กลางสำหรับผู้ประกอบการไทยที่กำลังมองหาช่องทางในการขยายธุรกิจไปยังระดับภูมิภาคและระดับโลก ดังนั้นองค์การสภาพัฒนาการค้าฮ่องกงจึงจะมีการจัดการประชุมสัมมนา ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งภายใต้แคมเปญใหญ่ In Style • Hong Kong ในเดือนหน้า

โดยการสัมมนานี้จะเป็นโอกาสทองทางธุรกิจสำหรับผู้ประกอบการชาวไทยในการศึกษาข้อได้เปรียบของด้านบริการสำหรับภาคธุรกิจของฮ่องกง เพื่อต่อยอดโอกาสในการขยายธุรกิจไปยังระดับภูมิภาคและระดับโลก

เพื่อร่วมฉลองการเปิดตัวกลุ่มประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน หรือ AEC องค์การสภาพัฒนาการค้าฮ่องกง (HKTDC)

นำทัพจัดงานมหกรรม “In Style • Hong Kong” ครั้งแรกในประเทศไทย ซึ่งเป็นประเทศที่มีขนาดเศรษฐกิจใหญ่เป็นอันดับ 2

ในอาเซียน นายชันนี่ เชาว์ ผู้อำนวยการ HKTDC ประจำประเทศไทย เผยไฮไลต์เด่นของงาน In Style • Hong Kong

ครั้งนี้อยู่ที่งานประชุมสัมมนา ซึ่งมีกำหนดจัดขึ้นในวันที่ 6 ตุลาคม 2559 ณ โรงแรมพลาซ่า แอทธินี

งานประชุมสัมมนานี้ได้รวบรวมคณะวิทยากรชื่อดังระดับสูงจากฮ่องกงและประเทศไทยกว่า 30 ท่าน

มาร่วมเสวนาและแบ่งปันข้อมูลเชิงลึกของภาคธุรกิจนั้นๆ อาทิ ด้านโลจิสติกส์ การเงิน ระบบโครงสร้างพื้นฐาน

การตลาดและบริการด้านกฎหมาย ผู้เข้าร่วมสัมมนาจะได้รับทราบถึงโอกาสทางธุรกิจและข้อได้เปรียบภายใต้เศรษฐกิจแนวคิด

Belt and Road ที่ท่านจะได้จากการใช้บริการต่างๆ ของฮ่องกงในการประกอบธุรกิจ ไม่ว่าจะเป็นการหาแหล่งเงินทุน การลงทุนและบริการด้านต่างๆ สำหรับการจัดตั้งและประกอบธุรกิจ

ธนาคารกรุงเทพ จำกัด (มหาชน) เกรฮาร์ด และปัญญาบุริ คือตัวอย่างของธุรกิจไทยที่ประสบความสำเร็จอย่างสูง

Hong Kong Trade Development Council (Bangkok Office)

9th floor Sathorn Square, 98 North Sathorn Road, Silom, Bang Rak, Bangkok 10500

Tel: 66-(2) 343 9000 Fax: 66-(2) 343 9029

www.hktdc.com

โดยการใช้บริการต่างๆ ของฮ่องกงในการต่อยอดและขยายธุรกิจ

ศูนย์กลางตลาดการเงินระดับโลก

ธนาคารกรุงเทพ จำกัด (มหาชน) ได้ทำการเปิดให้บริการสาขาต่างประเทศ สาขาแรกในฮ่องกงเมื่อปี พ.ศ. 2497

หลังจากนั้นธนาคารกรุงเทพ ได้กลายเป็นผู้นำธุรกิจธนาคารระดับอาเซียน นายไชยฤทธิ์ อนุชิตวรวงศ์ ผู้ช่วยผู้จัดการใหญ่

ธนาคารกรุงเทพ จำกัด (มหาชน) เผยว่า “ฮ่องกงคือศูนย์กลางการเงินของภูมิภาคเอเชีย

การขยายธุรกิจของธนาคารไปยังฮ่องกงนั้นช่วยให้ธนาคารสามารถใช้ประโยชน์จากเครื่องมือทางการเงินที่ดีที่สุดของฮ่องกงได้

อย่างเหมาะสมกับยุทธศาสตร์ของธนาคาร และเราเชื่อมั่นเป็นอย่างยิ่งว่าการเปิดดำเนินการในฮ่องกง

ช่วยให้เรามีข้อได้เปรียบทางการแข่งขัน

เราจึงอยากจะเชิญชวนให้ผู้ประกอบการไทยลองพิจารณาฮ่องกงเพื่อเป็นเวทีในการต่อยอดโอกาสทางธุรกิจไปยังประเทศใกล้เคียง โดยเฉพาะตลาดจีน”

ระบบการปกครองที่เป็นมิตรต่อธุรกิจ

ผู้นำแบรนด์ไลฟ์สไตล์ของไทยอย่างเกรฮาร์ด ได้เล็งเห็นโอกาสทางธุรกิจ在香港เช่นกัน นายณัฐพร รุ่งขจรกลิน

ผู้อำนวยการฝ่ายต่างประเทศ เกรฮาร์ดคาเฟ่ กล่าวว่า เมื่อเรากำลังมองหาโอกาสทางธุรกิจในต่างประเทศ

เราได้พบกับหนึ่งในพันธมิตรทางธุรกิจที่ดีอย่างประเทศฮ่องกง

กลุ่มบริษัทเกรฮาร์ดได้ทำการเปิดเกรฮาร์ดคาเฟ่สาขาต่างประเทศสาขาแรกในฮ่องกงเมื่อปี พ.ศ. 2554 ปัจจุบันทั้ง 5

สาขาในฮ่องกงได้รับการขนานนามว่าเป็นร้านอาหารที่มีสไตล์และเอกลักษณ์เฉพาะตัวมากที่สุดแห่งหนึ่ง

นายณัฐพร รุ่งขจรกลิน กล่าวเพิ่มเติมว่า “เราไม่เคยต้องกังวลว่าจะเกิดปัญหาหรือข้อพิพาทใดๆ ในการดำเนินธุรกิจในฮ่องกง

ในทางกลับกัน เรากลับรู้สึกสบายใจและมั่นใจในความร่วมมือระหว่างเรากับคู่ค้าของเราในฮ่องกง

และระบบกฎหมายฮ่องกงที่มีอำนาจคุ้มครองสิทธิและผลประโยชน์ทางธุรกิจของเรา หากเกิดปัญหาใดๆ ขึ้น

ทั้งนี้เพราะฮ่องกงมีระบบกฎหมายที่เข้มงวด กรอบการทำงานด้านกฎระเบียบที่มั่นคงและโปร่งใส

และรัฐบาลที่ใสสะอาดที่เป็นปัจจัยบวกในการดำเนินธุรกิจ ด้วยเหตุผลที่กล่าวมาทั้งหมดนี้

Hong Kong Trade Development Council (Bangkok Office)

9th floor Sathorn Square, 98 North Sathorn Road, Silom, Bang Rak, Bangkok 10500

Tel: 66-(2) 343 9000 Fax: 66-(2) 343 9029

www.hktdc.com

การตัดสินใจดำเนินธุรกิจของเราในฮ่องกงจึงเป็นการตัดสินใจที่สมเหตุสมผล และให้ผลลัพธ์ทางธุรกิจที่ดียิ่ง”

ผู้เชื่อมต่อระดับอาเซียน มืออาชีพ

ธุรกิจไทยจำนวนมากเลือกใช้บริการระดับโลกของฮ่องกงในการขยายธุรกิจไปยังตลาดประเทศจีน และหนึ่งในนั้นคือแบรนด์ธุรกิจสปาและผลิตภัณฑ์สุขภาพสุดหรูอย่างปัญญาบุรี นาย Hans Audric B. Estialbo

ผู้อำนวยการฝ่ายครีเอทีฟและพัฒนาธุรกิจของปัญญาบุรี

ให้ข้อมูลว่ากลยุทธ์ทางการตลาดของปัญญาบุรีในฮ่องกงมีเป้าหมายอยู่ที่กลุ่มผู้บริโภคระดับกลางของประเทศจีน

ปัจจุบันปัญญาบุรีมีร้านค้าสาขาในฮ่องกงอยู่ 4 สาขา และเล็งเห็นโอกาสการเติบโตในอนาคต

“หนึ่งในความท้าทายของเรา คือด้านระบบโลจิสติกส์ โดยเฉพาะเรื่องการบริหารจัดการสินค้าคงคลัง ต้องขอบคุณระบบโลจิสติกส์ของฮ่องกงที่ครบวงจรและคุ้มค่าราคา

ทำให้เราสามารถส่งมอบผลิตภัณฑ์คุณภาพและประสบการณ์การใช้ให้แก่ผู้บริโภค ไม่เพียงแต่ในฮ่องกง แต่รวมถึงผู้บริโภคในประเทศจีน ประเทศกลุ่มอาเซียน และประเทศใกล้เคียงอีกด้วย”

ลงทะเบียนเพื่อเข้าร่วมการประชุมสัมมนา

ผู้ประกอบการไทยที่สนใจทราบข้อมูลเพิ่มเติมถึงข้อได้เปรียบทางธุรกิจจากการใช้บริการระดับโลกต่างๆ

ของฮ่องกงและการใช้ฮ่องกงเป็นฐานในการต่อยอดการขยายธุรกิจ สามารถเข้าร่วมฟังการประชุมสัมมนา In Style • Hong Kong ที่จะจัดขึ้นในวันที่ 6 ตุลาคม 2559 ได้ โดยงานสัมมนาครั้งนี้ ได้รับเกียรติจากนาย Vincent HS Lo,

ประธานองค์การสภาพัฒนาการค้าฮ่องกง และนาย Rimsky Yuen, Secretary for Justice, Hong Kong Special

Administrative Region Government ร่วมอภิปรายในพิธีเปิด และภายในงานสัมมนา

Hong Kong Trade Development Council (Bangkok Office)

9th floor Sathorn Square, 98 North Sathorn Road, Silom, Bang Rak, Bangkok 10500

Tel: 66-(2) 343 9000 Fax: 66-(2) 343 9029

www.hktcdc.com

ท่านจะได้รับฟังข้อมูลจากผู้นำธุรกิจต่างๆ อาทิ ศจ. Royce Yuen, Chief Executive Officer บริษัท MaLogic นาย Jason Chiu, Chief Executive Officer บริษัท Cherrypicks นาย Pang King-fai, Group President and Executive Director บริษัท VTech Holdings Limited นาย Gary So, Deputy Managing Director บริษัท Kerry Logistics นาย Chen Shuang, Executive Director and CEO, China Everbright Limited และนาง Eva Chan, Vice Chairman, Hong Kong Public Key Infrastructure Forum โดยผู้ที่สนใจสามารถลงทะเบียนเข้าร่วมสัมมนาหรือศึกษาข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่เว็บไซต์ <http://symposium.instyle-hk.com>

สำหรับข้อมูลเพิ่มเติม ศึกษาได้ที่เว็บไซต์ “In Style • Hong Kong”

อีเวนท์หลัก www.instyle-hk.com

งานประชุมสัมมนา <http://symposium.instyle-hk.com>

ติดตามเราทางเฟสบุ๊คได้ที่: [HKTDC Bangkok](#)

ติดตามเราทางลิงคอิน (LinkedIn) ได้ที่: [HKTDC](#)



คุณ Hans Audric B. Estialbo ครีเอทีฟ และผู้อำนวยการฝ่ายพัฒนาธุรกิจ บริษัทปัญญาบุรี (ซ้าย), คุณไชยฤทธิ์ อนุชิตวรวงศ์ ผู้ช่วยผู้จัดการใหญ่ ธนาคารกรุงเทพ จำกัด (มหาชน) (คนที่ 2 จากซ้าย), คุณชนันท์ เชาว์ ผู้อำนวยการประจำประเทศไทย องค์การสภาพัฒนาการค้าฮ่องกง (HKTDC) (กลาง), คุณภาณุ อิงคะวัต ผู้อำนวยการผู้บริหารฝ่ายสร้างสรรค์ บริษัท เกรฮาร์ด จำกัด (คนที่ 2 จากขวา), คุณณัฐพร รุ่งขจรภักดิ์ ผู้อำนวยการฝ่ายต่างประเทศ เกรฮาร์ด คาเฟ่ (ขวา) ร่วมรับประทานอาหารและแบ่งปันประสบการณ์ตัวอย่างของธุรกิจไทยที่ประสบความสำเร็จอย่างสูง โดยการใช้บริการต่างๆ ของฮ่องกงในการต่อยอดและขยายธุรกิจ

สื่อมวลชนกรุณาติดต่อ

ฮ่องกง ฝ่ายการสื่อสารและประชาสัมพันธ์ องค์การสภาพัฒนาการค้าฮ่องกง:

Joe Kainz อีเมล: joe.kainz@hktdc.org โทร: (852) 2584 4216

กรุงเทพ บริษัท วีโร พับลิค รีเลชันส์

ปิยะฉัตร นามบัณฑิต อีเมล: piyachat@veropr.com โทร: 0 2684 1552-2 ext 21, มือถือ: 0 86 093 9019

ปภัสร พิสุทธิปัญญา อีเมล: papatsorn@veropr.com โทร: 0 2684 1552-2 ext 19, มือถือ: 0 89 499 8349

ข้อมูลเกี่ยวกับองค์การสภาพัฒนาการค้าฮ่องกง

องค์การสภาพัฒนาการค้าฮ่องกง (Hong Kong Trade Development Council หรือ HKTDC) เฉลิมฉลองครบรอบ 50 ปีในปี

องค์การสภาพัฒนาการค้าฮ่องกง เป็นหน่วยงานที่รับผิดชอบด้านการตลาดระดับสากลสำหรับผู้ค้า ผู้ผลิต และผู้ให้บริการที่อยู่ในฮ่องกง

โดยมีสำนักงานทั่วโลกกว่า 40 แห่ง ในจำนวนนี้ตั้งอยู่ในประเทศจีน 13 แห่ง

องค์การสภาพัฒนาการค้าฮ่องกงส่งเสริมฮ่องกงในฐานะเวทีทางธุรกิจกับจีนและประเทศต่างๆ ในเอเชีย นอกจากนี้

ยังมีหน้าที่จัดงานแสดงสินค้าและนำคณะผู้แทนทางการค้าไปยังบริษัทต่างๆ ที่มีความเชื่อมโยงในการต่อยอดโอกาสในฮ่องกงและแผ่นดินใหญ่

พร้อมนำเสนอข้อมูลผ่านวารสารทางการค้า รายงานการวิจัย และเว็บไซต์ พบรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ www.hktdc.com หรือติดตามเราได้ทาง

 Google+  Twitter @hktcd  LinkedIn